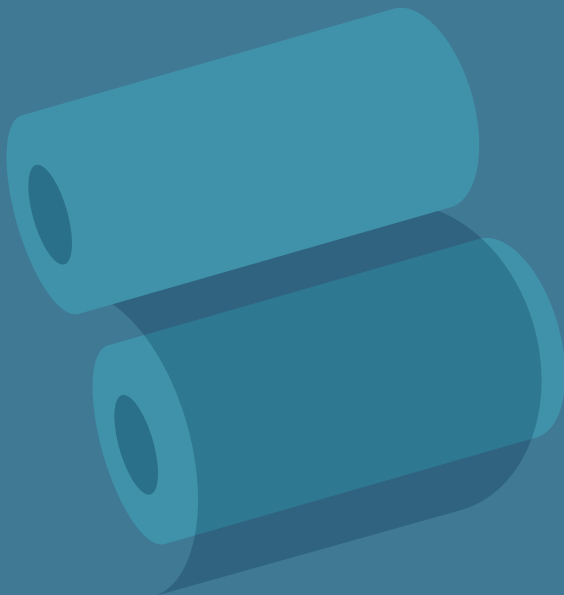


TARIFVERTRAG ÜBER BRANCHENZUSCHLÄGE

für Überlassungen von gewerblichen Arbeitnehmern in der
Druckindustrie



**Tarifvertrag über Branchenzuschläge
für Überlassungen von gewerblichen
Arbeitnehmern in der Druckindustrie
(TV BZ Druck – gewerblich)**

Stand: Januar 2014

INHALT

TARIFVERTRAG ÜBER BRANCHENZUSCHLÄGE FÜR ÜBERLASSUNGEN VON GEWERBLICHEN ARBEITNEHMERN IN DER DRUCKINDUSTRIE (TV BZ DRUCK – GEWERBLICH)

§ 1	Geltungsbereich	2
§ 2	Branchenzuschlag	3
§ 3	Änderungen von tarifvertraglichen Bestimmungen	4
§ 4	Abweichende Vereinbarungen im Kundenbetrieb	4
§ 5	Anpassung an Tariferhöhungen	5
§ 6	Einführung des Tarifvertrags	5
§ 7	Schlussbestimmungen	5
	Verhandlungsergebnis	6
	Vereinbarung zur Änderung der Entgelttarifverträge BAP/iGZ	7
	Entgelttabellen Branchenzuschläge West und Ost	8

§ 1 **GELTUNGSBEREICH**

Dieser Tarifvertrag gilt:

1. **Räumlich:**

Für das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland;

2. **Fachlich:**

Für die tarifgebundenen Mitgliedsunternehmen des Bundesarbeitgeberverbandes der Personaldienstleister e.V. (BAP) und des Interessenverbandes Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V. (iGZ), die im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung Beschäftigte in einem Kundenbetrieb der Druckindustrie einsetzen. Als Kundenbetrieb der Druckindustrie gelten, soweit sie nicht dem Handwerk zuzuordnen sind:

- Druckvorlagenherstellung,
- Druckformherstellung,
- der Druck und die Weiterverarbeitung,
unabhängig von der Art des Druckverfahrens,

sowie die zu den erwähnten Wirtschaftszweigen gehörenden Reparatur-, Zubehör-, Montage-, Dienstleistungs- und sonstigen Hilfs- und Nebenbetrieben und Zweigniederlassungen sowie die Betriebe artverwandter Industrien.

Bei Zweifelsfällen hinsichtlich der Einordnung eines Kundenbetriebs gilt als maßgebliches Entscheidungskriterium der im Kundenbetrieb angewandte Tarifvertrag. In dem Vertrag gem. § 12 AÜG ist die Branchenzugehörigkeit festzuhalten. Ohne eine eindeutige Angabe des Kundenbetriebs zum angewandten Tarifvertrag kann das Zeitarbeitsunternehmen den TV BZ Druck – gewerblich anwenden.

3. **Persönlich:**

Für alle gewerblichen Beschäftigten, die im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung an Kundenbetriebe überlassen werden.

§ 2 BRANCHENZUSCHLAG

- (1) Arbeitnehmer erhalten bei Vorliegen der Voraussetzungen für die Dauer ihres jeweiligen Einsatzes im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung in einen Kundenbetrieb der Druckindustrie einen Branchenzuschlag.
- (2) Der Branchenzuschlag wird für den ununterbrochenen Einsatz im jeweiligen Kundenbetrieb gezahlt.¹ Unterbrechungszeiten einschließlich Feiertage, Urlaubs- und Arbeitsunfähigkeitstage, die die Dauer von 3 Monaten unterschreiten, sind keine Unterbrechungen im vorgenannten Sinne.²
- (3) Der Branchenzuschlag beträgt nach der Einsatzdauer in einem Kundenbetrieb folgende Prozentwerte:

Für die Entgeltgruppen 1 – 5

- nach der vierten vollendeten Woche 8 %
- nach dem dritten vollendeten Monat 15 %
- nach dem fünften vollendeten Monat 20 %
- nach dem siebten vollendeten Monat 35 %
- nach dem neunten vollendeten Monat 45 %

Für die Entgeltgruppen 6 – 9 kein Zuschlag

des Stundentabellenentgelts des Entgelttarifvertrages Zeitarbeit, abgeschlossen zwischen dem Bundesarbeitgeberverband der Personaldienstleister e. V. – BAP – und der DGB-Tarifgemeinschaft Zeitarbeit (im Folgenden ETV BAP) bzw. des Entgelttarifvertrages, abgeschlossen

1) Protokollnotiz Nr. 1

(Auslegung zur Unterbrechung bei Arbeitgeberwechsel, § 2 Abs. 2 TV BZ Druck – gewerblich)

Bei einem Arbeitgeberwechsel (Wechsel des Zeitarbeitsunternehmens) werden vorangegangene Einsatzzeiten im selben Kundenbetrieb angerechnet, sofern sie nach den Regelungen dieses Tarifvertrages auch ohne Arbeitgeberwechsel zu berücksichtigen gewesen wären. Vorstehendes gilt nur für Ansprüche, die nach dem Arbeitgeberwechsel entstehen.

2) Protokollnotiz Nr. 2

(Auslegung zur Unterbrechungsregelung, § 2 Abs. 2 TV BZ Druck – gewerblich)

Unterbrechungszeiten von weniger als drei Monaten führen nicht zu einer Erhöhung der Einsatzdauer. Dagegen erhöht sich die Einsatzdauer für die Zeit eines laufenden Einsatzes, wenn der Einsatz im jeweiligen Kundenbetrieb wegen Feier- und Urlaubstagen sowie Krankheitstagen innerhalb der gesetzlichen Entgeltfortzahlung unterbrochen wird. Die Vergütung von Feier-, Urlaubs- und Krankheitstagen richtet sich nach den tariflichen und gesetzlichen Bestimmungen.

sen zwischen dem Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V. – iGZ – und der DGB-Tarifgemeinschaft Zeitarbeit (im Folgenden ETV iGZ), je nach Einschlägigkeit.

- (4) Der Branchenzuschlag ist auf die Differenz zu 90% des laufenden regelmäßig gezahlten Stundenentgelts eines vergleichbaren Arbeitnehmers des Kundenbetriebs beschränkt.

Der Kundenbetrieb hat das regelmäßig gezahlte Stundenentgelt eines vergleichbaren Arbeitnehmers nachzuweisen.³

- (5) Der Branchenzuschlag ist nicht verrechenbar mit sonstigen Leistungen jedweder Art. Der Branchenzuschlag ist jedoch anrechenbar auf gezahlte übertarifliche Leistungen. Bestehende einzelvertragliche Regelungen, aus denen sich für die Beschäftigten günstigere Arbeits- und Entgeltbedingungen ergeben als aus diesem Tarifvertrag und den Tarifverträgen für BAP und iGZ, werden durch diesen Tarifvertrag nicht berührt.

- (6) Der Branchenzuschlag ist Teil des festen tariflichen Entgelts gemäß § 13.2 MTV BAP bzw. Teil der Grundvergütung gemäß § 2 Abs. 1 Entgelttarifvertrag iGZ.

§ 3 **ÄNDERUNGEN VON TARIFVERTRAGLICHEN BESTIMMUNGEN**

Erhält der Arbeitnehmer einen Branchenzuschlag nach diesem Tarifvertrag, entfallen Ansprüche auf Zuschläge nach § 4 ETV BAP bzw. § 5 ERTV iGZ.

§ 4 **ABWEICHENDE VEREINBARUNGEN IM KUNDENBETRIEB**

- (1) Das Entgelt des Arbeitnehmers ergibt sich aus den Entgelttarifverträgen BAP/iGZ in Verbindung mit § 2 dieses Tarifvertrages.

3) Protokollnotiz Nr. 3

(Auslegung zur Deckelungsregelung, § 2 Abs. 4 TV BZ Druck – gewerblich)
§ 2 Abs. 4 TV BZ Druck – gewerblich ist eine Ausnahmeregelung, die die individuelle Ermittlung des laufenden regelmäßig gezahlten Stundenentgelts eines vergleichbaren Arbeitnehmers des Kundenbetriebs erfordert. Sie ermöglicht im Einzelfall eine Beschränkung des Branchenzuschlages, wenn der Kundenbetrieb eine entsprechende Deckelung geltend macht.

- (2) Das Zeitarbeitsunternehmen informiert den überlassenen Beschäftigten ab Kenntnis über Vereinbarungen im Kundenbetrieb über Leistungen für den Zeitarbeitsbeschäftigten.
- (3) Solche Regelungen sind in die vertragliche Vereinbarung zwischen Zeitarbeitsunternehmen und Kundenbetrieb aufzunehmen. Demgemäß hat der Arbeitnehmer einen Anspruch auf Leistungen entsprechend den betrieblichen Vereinbarungen im Kundenbetrieb.

§ 5 ANPASSUNG AN TARIFERHÖHUNGEN

Die Anpassung des Branchenzuschlags an Tarifierhöhungen erfolgt entsprechend der zwischen den Tarifvertragsparteien gesondert getroffenen Verfahrensregelung, die Bestandteil dieser Vereinbarung ist.

§ 6 EINFÜHRUNG DES TARIFVERTRAGS

- (1) Mit Inkrafttreten dieses Tarifvertrages beginnen die für die Berechnung des Branchenzuschlages maßgeblichen Einsatzzeiten im jeweiligen Kundenbetrieb neu zu laufen.
- (2) Für Mitarbeiter, die am 1. Juli 2013 bereits 4 Wochen oder länger im ununterbrochenen Einsatz im Kundenbetrieb stehen, gilt die erste Stufe nach § 2 Abs. 3 bereits ab dem 1. Juli 2013 als erfüllt. Dieser Mitarbeiter erreicht die nächste Stufe am 1. September 2013 und die dann folgenden weiteren Stufen zu den entsprechenden Zeitpunkten.

§ 7 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- (1) Dieser Tarifvertrag tritt am 1. Juli 2013 in Kraft.
- (2) Er kann mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende, erstmals zum 31. Dezember 2017, gekündigt werden.
- (3) Die Kündigung kann von jeder der Tarifvertragsparteien ausgesprochen werden. Die Kündigung einer Partei der Arbeitgeberseite entfaltet Wirkung auch für die andere Tarifvertragspartei. Die Kündigung durch die Gewerkschaftsseite wirkt gegenüber beiden Tarifvertragsparteien der Arbeitgeberseite, auch wenn sie nur gegenüber einer Partei der Arbeitgeberseite ausgesprochen wurde.

- (4) Ändern sich wesentliche gesetzliche Rahmenbedingungen der Zeitarbeit (insbesondere Regelungen zur Vergütung), nehmen die Tarifvertragsparteien unverzüglich Verhandlungen mit dem Ziel auf, eine mögliche Fortführung unter Berücksichtigung der Auswirkungen der Änderungen zu prüfen und zu vereinbaren.
- (5) Führen diese 6 Monate nach Inkrafttreten der gesetzlichen Änderungen nicht zu einer entsprechenden Regelung, tritt dieser Tarifvertrag mit Ablauf der sechs Monate ohne Nachwirkung außer Kraft.
- (6) Dieser Tarifvertrag gilt unverändert weiter, wenn sich die in § 2 Abs. 3 genannten Entgelttarifverträge in der Nachwirkung befinden.

VERHANDLUNGSERGEBNIS

- **Bundesarbeitgeberverband
der Personaldienstleister e.V. (BAP)**
Universitätsstraße 2-3a, 10117 Berlin
- und**
- **iGZ – Interessenverband Deutscher
Zeitarbeitsunternehmen e.V. (iGZ)**
Portal 10, Albersloher Weg 10, 48155 Münster
- einerseits –**
- und**
- **Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft,
ver.di-Bundesvorstand**
Paula-Thiede-Ufer 10, 10179 Berlin
- andererseits –**

vereinbaren das folgende Verhandlungsergebnis:

1. Die Tarifvertragsparteien schließen den als Anlage beigefügten Tarifvertrag über Branchenzuschläge für Überlassungen von gewerblichen Arbeitnehmern in der Druckindustrie (TV BZ Druck – gewerblich).
2. Der Tarifvertrag tritt am 1. Juli 2013 in Kraft.

3. Die Tarifvertragsparteien werden bei der Ausfertigung des in Anlage beigefügten Tarifvertrages die Referenzentgeltgruppen zur Verfahrensregelung zur Anpassung des Branchenzuschlages festlegen. Sie stimmen darin überein, dass die Verfahrensregelung erstmals ab dem 1. November 2013 anzuwenden ist.
4. Sie vereinbaren eine Erklärungsfrist bis zum 15. März 2013, Still-
schweigen gilt als Zustimmung.

VEREINBARUNG ZUR ÄNDERUNG DER ENTGELTTARIFVERTRÄGE BAP / IGZ

Die Entgelttarifverträge von BAP und iGZ werden wie folgt geändert:

§ 6 (ETV BAP) Branchenzuschlag

Die Entgelte der Entgelttabelle erhöhen sich um den für den jeweiligen Wirtschaftszweig ggf. vereinbarten Branchenzuschlag. Dieser Branchenzuschlag wird in einem gesonderten Tarifvertrag geregelt.

§ 2 (ETV iGZ) erhält den folgenden zweiten Absatz:

Die Entgelte der Entgelttabelle erhöhen sich um den für den jeweiligen Wirtschaftszweig ggf. vereinbarten Branchenzuschlag. Dieser Branchenzuschlag wird in einem gesonderten Tarifvertrag geregelt.

Branchenzuschläge für gewerbliche Mitarbeiter in der Druckindustrie West*

ab 1. Januar 2014 bis 31. März 2015

Entgelt- gruppe	DGB-Tarif- vertrag	nach 4 Wochen	nach 3 Monaten	nach 5 Monaten	nach 7 Monaten	nach 9 Monaten
Zuschlag		8%	15%	20%	35%	45%
E1	8,50	9,18	9,78	10,20	11,48	12,33
E2	9,07	9,80	10,43	10,88	12,24	13,15
E3	10,61	11,46	12,20	12,73	14,32	15,38
E4	11,22	12,12	12,90	13,46	15,15	16,27
E5	12,67	13,68	14,57	15,20	17,10	18,37

Hinweis: Die Entgeltgruppen E6, E7, E8 und E9 sind zuschlagsfrei.

Branchenzuschläge für gewerbliche Mitarbeiter in der Druckindustrie Ost*

ab 1. Januar 2014 bis 31. März 2015

Entgelt- gruppe	DGB-Tarif- vertrag	nach 4 Wochen	nach 3 Monaten	nach 5 Monaten	nach 7 Monaten	nach 9 Monaten
Zuschlag		8%	15%	20%	35%	45%
E1	7,86	8,49	9,04	9,43	10,61	11,40
E2	8,01	8,65	9,21	9,61	10,81	11,61
E3	9,36	10,11	10,76	11,23	12,64	13,57
E4	9,90	10,69	11,39	11,88	13,37	14,36
E5	11,19	12,09	12,87	13,43	15,11	16,23

Hinweis: Die Entgeltgruppen E6, E7, E8 und E9 sind zuschlagsfrei.

* Vorbehaltlich einer Anwendung der laufenden Nr. 3 des Verhandlungsergebnisses des jeweils einschlägigen Branchenzuschlagstarifvertrages.

Mit der Tarifvignette dokumentieren Mitgliedsunternehmen, dass sie Anwender der BAP / DGB-Tarifverträge sind. Sie finden diese in verschiedenen Dateiformaten für Print und Internet auf der BAP-Internetseite:

www.personaldienstleister.de

Bitte beachten Sie, dass diese Vignette ausschließlich von BAP-Mitgliedern genutzt werden darf.



IMPRESSUM

**Bundesarbeitgeberverband der
Personaldienstleister e. V. (BAP)**

Universitätsstraße 2-3a

10117 Berlin

Telefon 030 206098-0

Telefax 030 206098-70

info@personaldienstleister.de

www.personaldienstleister.de

Stand: Januar 2014