




## News around the Mittelstand

# Mittelstand Café

### BERA gehört zu den TOP-Personaldienstleistern 2015

Das renommierte Wirtschaftsmagazin FOCUS befragte in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Institut Statista sowie dem Online-Karriere-Portal Xing 1.200 Personalverantwortliche und 2.000 Kandidaten, welche in den letzten drei Jahren Erfahrungen mit Personaldienstleistern sammeln konnten. Die Personalexperten bewerteten die ausgezeichneten Personaldienstleister hinsichtlich der Kandidaten- und Servicequalität sowie deren Preis- und Leistungsverhältnis. Nur wer in allen drei Rubriken Punkte und eine Mindestanzahl an Bewertungen erhielt, fand Aufnahme in die Auswahl. Überdurchschnittlich gute Bewertungen erhielt die BERA aber auch von den Kandidaten, die den Personaldienstleister für die Qualität der angebotenen Stellen, die Kommunikation während und nach dem Bewerbungsprozess, aber auch für seine herausragende Servicequalität [besonders](#)  positiv beurteilten. „Die wiederholte Auszeichnung mit dem renommierten Gütesiegel des FOCUS zeigt uns, dass der hohe Anspruch an die Qualität unserer täglichen Arbeit sowohl von unseren [Kunden](#) , als auch unseren Bewerbern geschätzt wird. Darauf sind wir sehr stolz. Dennoch werden wir uns nicht auf dem Erreichten ausruhen, sondern uns weiter stetig verbessern, um auch 2016 wieder zu den Besten Personaldienstleistern des Landes zu gehören“, freut sich BERA-Geschäftsführer Bernd Rath über die Auszeichnung.

Neben dem Siegel >TOP-Personaldienstleister 2015< des Wirtschaftsmagazins FOCUS wurde die BERA bereits mehrfach durch unabhängige Institutionen für ihre Dienstleistungen und ihre [hervorragende](#)  Service- und Beratungsqualität ausgezeichnet. So wurden dem Human Resources Experten von der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) und der forum! Marktforschung GmbH die Siegel „Deutschlands Kundenchampion“ und „Deutschlands Mitarbeiterchampion“ verliehen. Besonders stolz ist die BERA über das Gütesiegel „ARBEIT PLUS“ der Evangelischen Kirche in Deutschland, welches sie für ihre wertorientierte Unternehmensphilosophie erhalten hat.